

# 2021

## 朗新科技集团股份有限公司 环境、社会及管治(ESG)报告



# 目录

## CONTENTS

 关于本报告

 董事长致辞

### 关于朗新科技

1

公司概况	10
企业文化	12
主要业务	12
可持续发展管理	14

### 发展数字技术 擘画低碳未来

2

赋能低碳能源转型	20
引领便利低碳生活	24

### 追求卓越管理 倡导持续发展

3

坚持合规高效管理	32
创新产品质量管理	36
强化信息安全管理	43
规范供应商管理	46

### 坚持以人为本 助力员工成长

4

保障员工权益	50
支持员工发展	52
关爱员工生活	54

### 践行责任担当 用心回馈社会

5

坚持低碳运营	60
智慧抗疫	62
助力社会公益	63

 展望未来

 关键绩效表

 意见反馈表

## 目 关于本报告

本报告为朗新科技集团股份有限公司发布的第一份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、透明和全面的原则，详细披露了朗新科技集团股份有限公司在践行可持续发展的实践和成果。

### 时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容适当追溯至往年。

### 报告范围

本报告以朗新科技集团股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

### 编制依据

本报告广泛参考《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引》（征求意见稿）以及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等相关规定编制而成。

### 称谓说明

为便于表述和方便阅读，“朗新科技集团股份有限公司”在本报告中也以“朗新科技”“公司”和“我们”表示。

### 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由朗新科技员工及合作伙伴提供，目的仅供朗新科技可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

### 报告获取

邮箱：[jiyue@longshine.com](mailto:jiyue@longshine.com)

地址：北京市朝阳区北辰东路8号院北辰时代大厦18层

网址：<https://www.longshine.com/>

## 董事长致辞



2020年9月，习近平主席向世界庄严承诺“中国二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”。“双碳”目标将为我国带来一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，而朗新科技聚焦的电力能源领域，既事关国家能源安全和国民经济发展，也是碳减排的主战场。

过去的20年，通讯行业的数字化革命在使其自身发生巨大发展的同时，衍生出了今天的消费互联网，我们看到，今天的电力能源行业恰似20年前的通讯行业，也正在经历着数字化的巨大变革。从2020年开始，整个中国的电力能源体系，正在从相对封闭的、以传统化石燃料为主、保障性、大一统的单向电网，逐步转变为一个开放的、新能源占比不断提高、多层次网架的、供需互动的、智能化的新型电力能源系统。在这个新型电力能源体系中，“新能源占比不断提高”、“能源供给从集中转向分布”、“能源消费变得更开放、更市场化”将成为最主要的趋势，而串联这些趋势的关键要素，就是“数字化”。

作为一家深耕电力能源行业超过20年的数字化企业，我们正以领先的数字化能力和丰富的场景运营经验，深度

参与电力能源行业的数字化变革。我们相信，电力能源与数字技术的融合，将带来新的电力能源形态、新的市场运行机制和多层次的电力网络架构，并催生出一系列全新的用电负荷与电能消费场景。以电动汽车聚合充电服务为例，2020年朗新“新电途”实现连接10万桩、服务50万电动汽车用户的业绩；而刚过去的2021年，“新电途”电动汽车聚合充电平台连接的充电桩数量超过了30万、服务车主也超过210万，实现了8倍的充电量增长，并开始探索光伏、储能、充电一体化的绿色出行服务新场景。可以预见，当电动汽车成为交通出行的主流，这么一个庞大的新场景将会给整个电力能源体系带来颠覆性改变，同时也会为朗新带来更多的市场机遇。

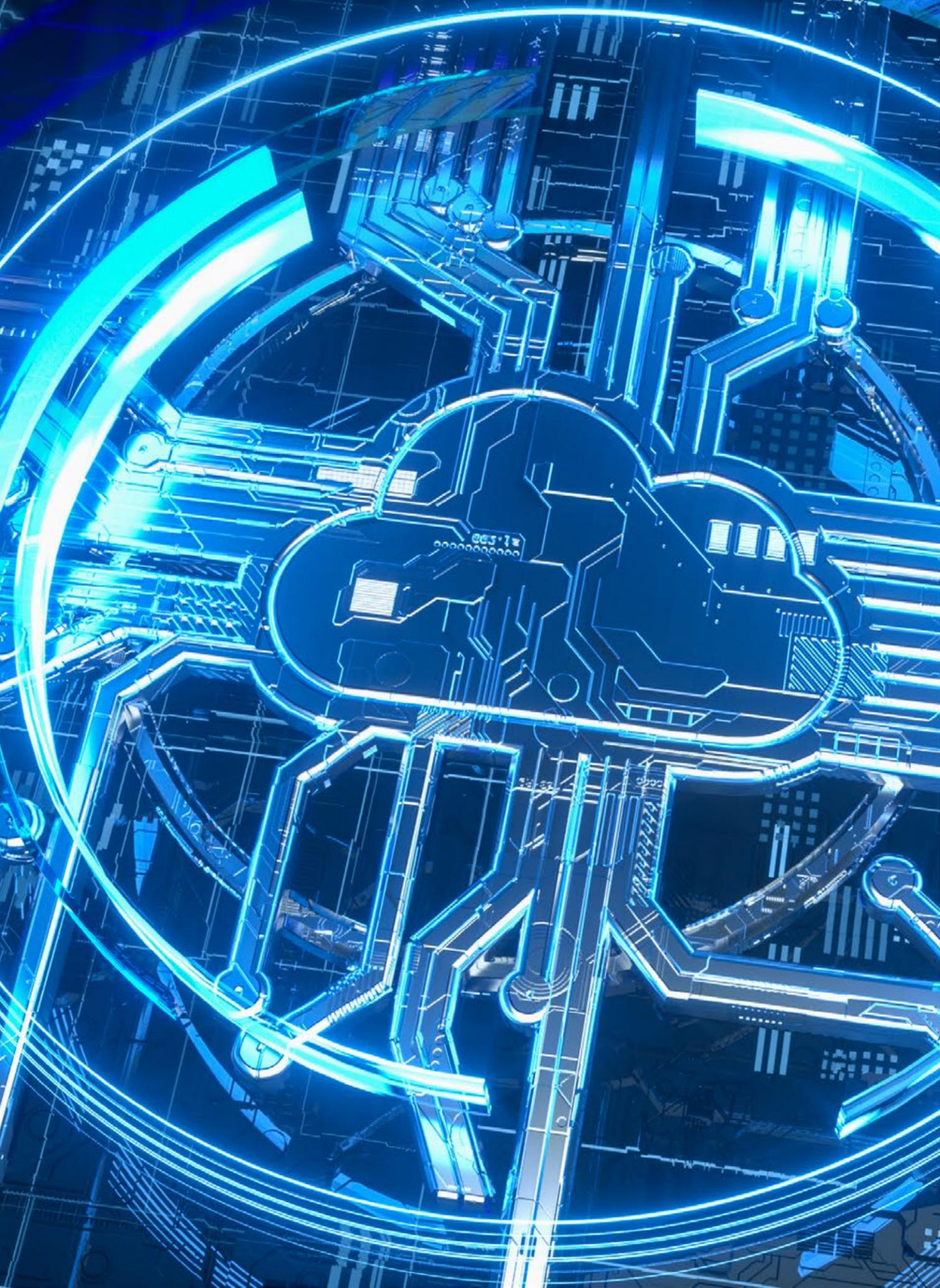
在业务发展的同时，我们深刻的认识到，绿色低碳也是经济社会高质量发展的关键，促使我们重新审视企业的社会责任，并首次发布企业的社会责任报告。企业的可持续发展，离不开客户、政府、员工、股东的支持，在充满挑战的2021年，我们克服疫情等不利因素影响，为合作伙伴创造价值、为员工保障权益和发展空间、为社会公益事业添砖加瓦，同时，投入打造朗新零碳科技产业园，2021年公司入选了中国企业慈善公益500强。

朗新科技将以此报告为起点，持续提升ESG管治水平，对内强化公司治理和商业道德建设，筑牢信息安全和隐私保护防线，重视人才发展需求，加强专业人才培养，贯彻绿色发展理念；对外发挥自身能源数字化技术优势，赋能低碳能源转型，通过构建能源互联网场景，引领绿色低碳生活，关爱弱势群体，践行社会责任，为社会的可持续发展积极贡献力量。

日开天霁，朗而新之。朗新科技正处在能源革命与数字革命的十字交汇处，数字化让世界更美好，让能源消费更绿色、更便捷、更高效，既是时代的机遇，更是我们责无旁贷的使命。朗新科技将抓住“双碳”的重大机遇，携手合作伙伴助力“双碳”目标的实现，以稳健的经营、持续的发展、卓越的服务，为客户、政府、员工、股东创造更多的价值，在“能源革命+数字革命”的新时代勇立潮头！

董事长：

2022年3月



# 01

## 目 关于朗新科技

朗新科技始终坚持“数字化让世界更美好，让能源消费更绿色、更便捷、更高效”的企业使命，在长期深耕电力能源数字化领域并取得优异经营业绩的同时，公司全面贯彻可持续发展理念，积极与各利益相关方沟通，并以公司领先的数字化能力和丰富的场景运营经验助力碳中和事业的发展。

## 公司概况

朗新科技集团股份有限公司初创于1996年，一直服务于电力能源消费领域，以B2B2C的业务模式，聚焦“能源数字化+能源互联网”双轮驱动发展战略。朗新科技于2017年8月在深圳证券交易所成功上市，股票代码300682。

2012年起，朗新科技以无锡为总部，在各地设有8大研发中心，业务和分支机构遍及全国31个省区，现有员工超过6,000人。朗新科技为全国1.2万多家政企客户、3.5亿多大众家庭用户长期提供数字化技术与运营服务。

### 2021年度经营绩效



### 朗新科技发展历程



### 年度荣誉

- 2021数字生态智慧能源领军企业
- 2021中国企业慈善公益500强
- 2021年度工信部软件企业百强名单
- 2021年度软件和信息技术服务竞争力百家企业
- 2021年度中国软件与信息服务业十大领军企业
- 2021年度中国能源数字化应用领军企业

## 企业文化



### 使命愿景

数字化让世界更美好  
让能源消费更绿色、  
更便捷、更高效



### 价值主张

依托数字化服务和数字化运营，  
创造新价值，分享新价值



### 企业经营的五个坚持

坚持以技术创新，创造新价值  
坚持以客户为中心  
坚持依法合规经营  
坚持把员工作为企业经营的目的  
坚持营造和谐多赢的企业生态

朗新  
LongShine

【朗新】，语出《淮南子》“日开天霁，朗而新之”其意是描绘宇宙形成、天地初开时一派清新、隽朗的天气。朗新科技以龙的精神，不断突破，勇于创新，聚力数字化，创造新价值，让数字化的世界更美好。

## 主要业务

朗新科技是电力能源行业领先的科技企业，一直服务于电力能源消费领域，以B2B2C的业务模式，聚焦“能源数字化+能源互联网”双轮驱动发展战略。一方面，公司深耕电力能源行业，建立了完整的解决方案体系，助力国家电网、南方电网、燃气集团、光伏电站等客户实现数字化升级，沉淀中台能力和平台产品，助力新型电力系统建设的市场化发展和服务的创新升级；另一方面，公司通过构建自有的能源互联网服务平台，深入开展能源需求侧的运营服务，携手战略合作伙伴，通过支付宝、银联、城市超级APP等入口，为终端用户创造多种能源服务新场景，提供家庭能源消费、电动汽车充电、能效管理等平台服务，促进终端能源消费电气化和场景化。

### 能源数字化

在电力行业，朗新科技为包括国家电网、南方电网在内的大型企业客户提供用电服务核心系统等解决方案，公司服务的电力客户覆盖全国22个省/自治区/直辖市，服务超过2.7亿电力终端用户；公司积极拓展新能源行业，提供分布式光伏云平台等产品和SAAS服务；在燃气行业，公司为华润燃气、中国燃气等大型燃气企业提供核心系统解决方案。凭借丰富的业务经验和优质技术服务，朗新科技已在电力能源数字化领域建立了牢固的、持续领先的优势地位。

### 能源互联网

朗新科技通过研发自有的能源互联网服务平台，与支付宝、银联等入口合作构建能源消费服务场景。

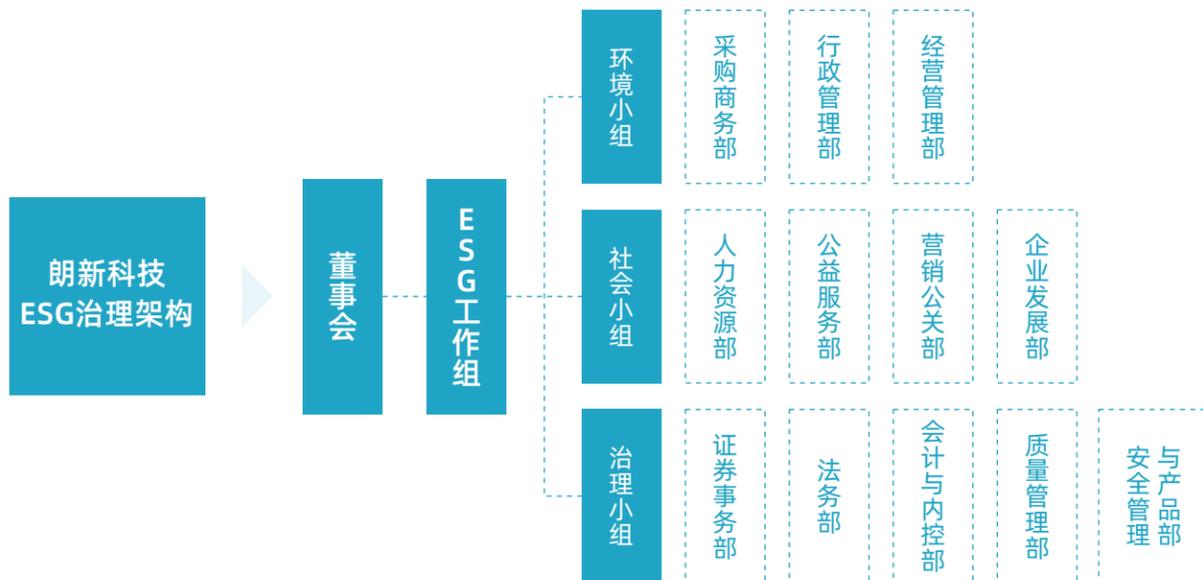
- 在家庭能源消费领域，公司已成为全国最具规模的线上服务平台，业务覆盖全国400+城市，已为5,300+水电燃热等公共事业机构、3.5亿+家庭用户提供专业、便捷的互联网生活缴费服务，并推动家庭能源量化服务、低碳生活服务，探索家庭能源管理场景。
- 在电动汽车充电领域，朗新打造的第三方聚合充电服务平台“新电途”，为新能源车主提供“多快好省”的充电服务。截止2021年末，“新电途”平台已累计接入充电运营商超400家，在运营充电桩数量超过32万，服务新能源充电车主数超过210万，累计充电量超63,000万度，正在形成典型的能源运营服务模式。

### 互联网电视

公司与运营商中国移动、互联网电视牌照方未来电视及地方广电形成了相互信任、合作共赢的伙伴关系，共同服务于家庭互联网电视用户。公司作为技术服务提供商保障了业务规范、高效的运营和良好的用户体验，负责互联网电视平台建设、系统维护、运营支撑、大数据分析、业务推广、售后及客服等保障家庭用户的正常收视，并基于用户的活跃度参与分成。

## 可持续发展管理

基于“数字化让世界更美好，让能源消费更绿色、更便捷、更高效”的愿景，通过自身行动，积极为客户、员工、投资者、合作伙伴等利益相关方创造经济、社会和环境价值，实现共赢发展。2021年我们建立了由董事会领导、ESG工作组牵头和相关职能部门执行的可持续发展管理体系，董事会负责公司整体可持续发展战略规划，监督和指导ESG目标制定与实施，统筹协调ESG事务的管理。通过建立可持续发展管理体系，全面提升公司在环境、社会和公司治理方面的管理水平与绩效表现。



## 利益相关方沟通

利益相关方的沟通参与是实现可持续发展的重要组成部分。我们关注利益相关方的诉求，通过不同途径与利益相关方进行沟通。根据公司的特性、行业动态以及公司的发展情况，我们识别出内部及外部利益相关方并积极与利益相关方建立沟通机制，倾听他们的建议并及时回复。公司通过举办业绩发布会、股东大会，组织投资者研讨活动，接待内地及海外访投资者等方式，积极开展利益相关方沟通。

为听取利益相关方意见，公司为各地利益相关方提供直接沟通的渠道。任何与公司业务及发展相关的利益相关方均可直接通过jiyue@longshine.com（邮箱）在公司层面与我们联系。我们重视各相关方的关注和建议，并将及时回应、妥善处理。

利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
政府及监管机构	合法经营 依法纳税 增加就业机会 促进经济持续、健康发展	日常汇报沟通 专题调研与现场会议 论坛及交流项目	与地方政府开展战略合作 营造企业发展的良好外部环境
股东及投资者	满意的投资回报 良好的市值水平	年报和公告 路演 投资者调研 股东大会	与投资者建立良好关系 提高投资者信任度 在重大决策上获得投资者及股东支持
客户	稳定的产品供应 优质安全的产品 贴心便捷的服务 畅通的沟通渠道	客户座谈会 电话服务热线 客户满意度调查	根据客户的反馈，持续改进业务 客户诉求得到有效及时解决 客户服务水平不断提高
业务合作伙伴	公平采购 诚信互惠 长期稳定合作	供应商大会 战略合作	加强供应商管理，提高供应链效率 带动合作伙伴共同发展
员工	完备的权益保障 良好的职业发展平台 工作与生活平衡 职业健康	职工代表大会 投诉信箱	员工之间的沟通互动 明晰的职业发展路径 营造和谐的工作氛围 构建健康安全的工作环境
社区与非政府组织	社区发展 共建和谐社区	社区宣传 参与公益	建立良好的社区关系 营造企业发展的良好外部环境
媒体	财务表现 企业管治 信息披露	年报及公告 新闻发布会 新闻稿及刊物 媒体访问	建立与传媒的良好关系 维系公司形象，获得公众认可
环境	践行节能减排 践行绿色运营 研发环境友好型产品	年报与公告 项目与环境公众调查 环保组织沟通	实践节能减排计划 推出环保产品

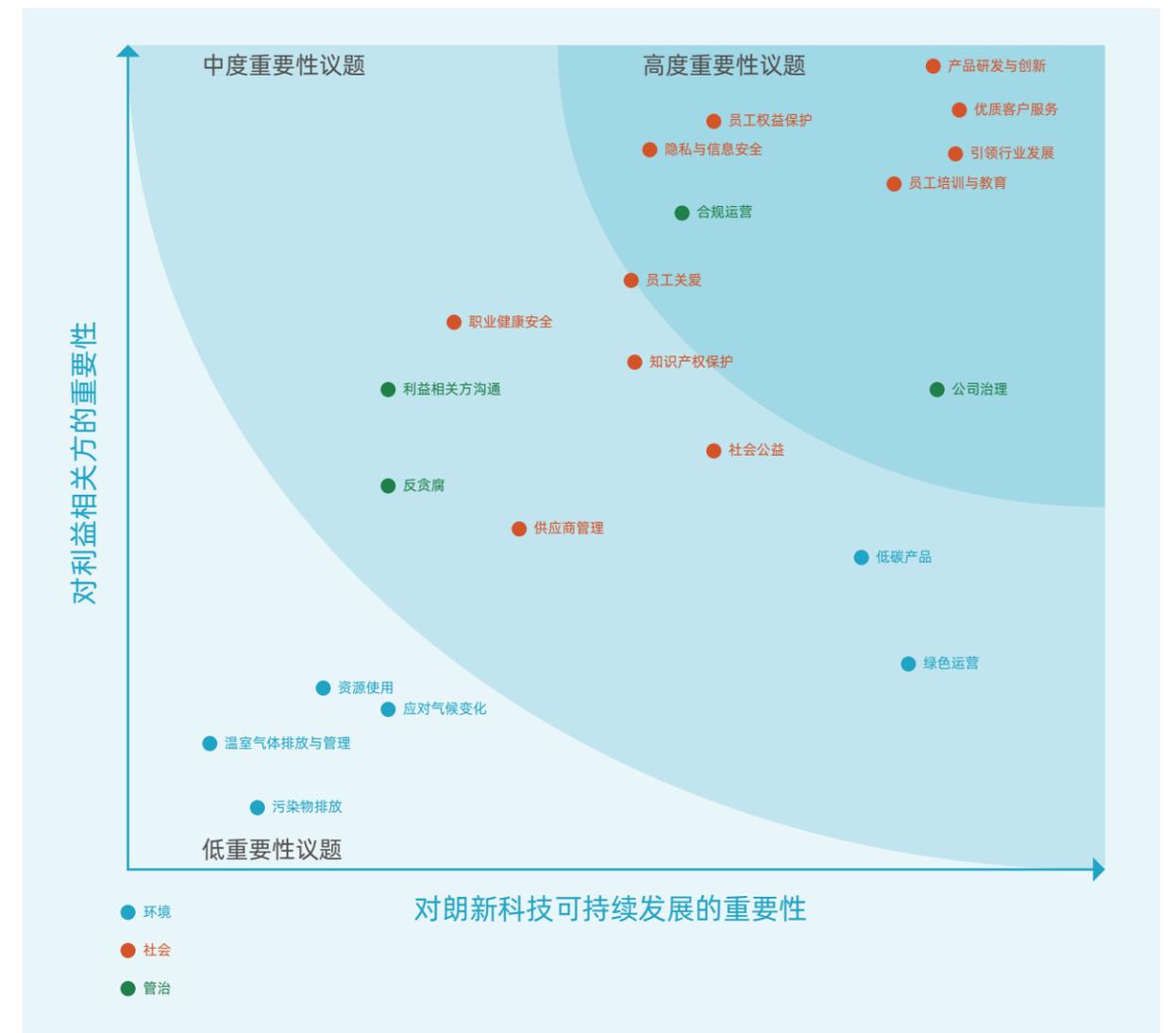
# 可持续发展管理

## 重大性议题判定

朗新科技参照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》关于社会责任的要求，通过多种方式了解利益相关方对公司可持续发展的关注程度、期望与诉求。我们通过公司管理层建议、国内外同业对标研究、媒体信息分析及现场调研等方式，识别并筛选与朗新科技相关的可持续发展议题，了解议题受利益相关方关注程度，判定出最终的重大性议题。



我们使用不记名的在线问卷调研方式对筛选出的议题进行优先级排序，了解内外部利益相关方对可持续发展议题的重视程度。通过对问卷调查数据分析计算，最终确定议题披露程度和边界，绘制出朗新科技可持续发展议题重大性分析矩阵。



朗新科技2021年度可持续发展议题重大性矩阵

# 02



## 发展数字技术 擘画低碳未来

国家“双碳”战略的实施推动着政府的治理、企业的生产以及人们的生活方式走向可持续发展。朗新科技是电力能源行业领先的科技企业，聚焦“能源数字化+能源互联网”双轮驱动发展战略，在能源行业数字化转型升级和能源互联网平台服务运营两条业务主线上持续发力。公司正处在“能源革命+数字革命”的十字交汇处，数字化让世界更美好，让能源消费更绿色、更便捷、更高效，既是时代的机遇，更是我们责无旁贷的使命。

## 赋能能源低碳转型

朗新科技聚焦在电力能源行业，深度参与数字化转型和新型电力系统建设，顺应市场化发展趋势，助力电力和能源行业客户对内降本增效，对外拓展创新，提升能源利用效率和能源服务质量。

帮助能源企业实现全产业链能源数字化管理，是朗新科技助力能源行业实现“双碳”目标的关键路径。“双碳”目标推动能源行业数字化转型持续深入，公司在支撑国家电网用电服务核心系统试点升级的同时，在能源数字新基建、能源服务运营等领域也成为电力能源客户最主要的合作伙伴。朗新协同多个省电力公司建立了能源大数据中心，并发展了各种电力指数、碳排放指数等数据产品，为政府疫情防控、复工复产、产业扶持、碳排放监测提供能源大数据支撑服务。随着电价改革的推进和全国统一电力市场的建设，公司发展了市场化售电结算、负荷预测等多款产品并成功运用于多个省市电力公司。

### 案例

#### 数智化供电所建设

朗新科技配合国网浙江电力落实国家电网关于乡村振兴的战略决策，助力浙江电力打造“管理协同融合、业务工单驱动、人员复合高效、运营智能精益”的数智化供电所平台，实现供电所业务“一平台、一终端”，大幅提升业务工单化、工单数字化、数字绩效化的管理能力。



### 案例

#### 智慧绿能云

国网河北电力携手朗新科技集团合力打造的河北省级能源大数据中心“智慧绿能云”，正是数字化赋能能源转型的有效探索，为河北新型电力系统构建及数字经济发展提供了重要的数智支撑。作为河北能源大数据中心的技术平台和运营服务门户，“智慧绿能云”打破行业信息壁垒，汇聚电、油、气、水等能源数据和气象、交通、金融等领域数据，具备“绿能发展地图”看碳监测，电力看行业发展、水资源节约、大气污染防治、标准化电力信用产品等功能，面向政府部门、金融机构、用能企业以及生态合作伙伴提供敏捷开放的数据分析和共享服务。“智慧绿能云”实现内外数据汇集，通过“平台+产品+运营”的数字生态模式，打通数据与服务的交互通道，在确保数据安全基础上实现能源大数据全链条一体化管控。平台发挥多种资源优势和电力数据‘晴雨表’作用，建立高价值能源大数据生态圈，用数据反映经济发展和行业动态，辅助政府科学决策、帮助企业节能降耗、推动能源行业转型升级、保障改善民生。



## 赋能能源低碳转型

### 案例

#### 朗新科技协助贵州电网建设“计量自动化系统”

朗新科技协助贵州电网有限公司开发电网“智慧大脑”，帮助电网实现自动化计量系统。

- **智能抄表：**具备集中自动抄表、核算和发行的功能，解决人工抄表费时、费力、不精准的问题，实现智能化管理电费抄核。
- **智能管理：**以电能量数据采集及应用为主，具备计量装置监测、计量运维管理、电能量数据集中管理等功能，通过分区域、分电压等级、分线路、分台区的线损异常分析与管理，及时更新电网故障故障，有效提升供电服务能力和线损管控质量。

此外，朗新科技以计量自动化系统为基础，充分挖掘电能量数据应用价值，为政府和企业提供智慧服务。公司通过构建大数据分析模型，为政府监测、统计高耗能、金融、建筑等行业用电情况提供数据支持。在企业生产管理中，计量自动化系统可精准定位“低电压”、“卡脖子”等电能质量薄弱点，缩短企业研判停电时间，提高企业生产能效。

截至2021年12月31日，该系统支撑贵州地区超56万计量终端，约1,800余万户，平均自动抄表率高达99.8%，避免了因电力浪费造成的资源浪费，持续推动电力行业数智化转型升级，实现绿色低碳发展。

### 行业奖项

作为中国领先的能源数字化技术与运营服务商，朗新科技积极参与行业论坛，交流探讨能源行业技术创新及发展转型。2021年，公司应邀参加以“聚力双碳目标实现，清洁能源互联创新”为主题的国家能源互联网大会。会议期间，公司代表分享了能源数字化、综合能源服务、分布式光伏云等创新应用和典型案例，并获评国家能源互联网产业及技术创新联盟2020-2021年度“优秀合作伙伴”。



朗新科技参与国家能源互联网大会颁奖仪式



## 引领便利低碳生活

朗新科技通过构建自有的能源互联网服务平台，连接清洁能源与消费场景，提升新能源效率，为终端能源用户提供包括家庭能源消费、电动汽车充电、智慧节能等能源服务新场景，降低生活和生产环节的碳排放。

### 家庭能源消费

累计服务用户  
3.5亿

日均交易  
超550万笔

连接公共服务  
机构5,300+

邦道科技以让“人人享有贴心的公共服务”和“家家践行能源节约”为产品使命，开发线上生活缴费平台，提供多项便民生活缴费服务，实现了水电燃、社区物业等日常生活费用线上支付。



线上生活缴费端口

#### 缴费功能

- 与支付宝、云闪付、银行APP、城市超级APP等开放式缴费平台互联互通，为广大用户提供便捷的生活缴费入口和缴费通道。

#### 代扣功能

- 提供代扣功能，解决用户忘缴费而产生的停水、停电的情况，避免用户产生滞纳金。

#### 运营活动

- 采用优惠缴费的方式吸引用户线上缴费。

公司不断提升对各类公共服务机构的连接覆盖，特别是水、燃、热等公共服务机构相对分散，智能化计费表端覆盖率较低，仍处于快速发展阶段，我们通过提供SaaS等服务连通公共机构，让更多的用户享受便捷的线上缴费，助力低碳生活。同时，我们推动家庭能源量化服务、低碳生活服务，尝试从用户支付延展至家庭能源服务领域，探索家庭能源管理场景。

#### 案例

##### 邦道科技助力内蒙古实现线上缴费

提升缴费服务项目是内蒙古重要民生项目工程之一。针对内蒙古地区热力企业信息化基础设施薄弱的痛点，邦道科技为热力机构提供数字化的营收客服云（SaaS）平台，与开放式缴费平台的互通的同时，实现了热力业务全流程的一体化管理。

- 与支付宝、微信、云闪付、银行APP、城市超级APP等开放式缴费平台互联互通，终端用户可进行线上缴费；
- 提供模块化服务系统，服务机构可根据自身业务属性选择全业务服务模块，实现客户管理、抄表管理、计费管理、收费管理、经营分析等全流程、一体化的服务功能，提升在线缴费服务的数字化功能。

截至2021年12月31日，邦道科技已为内蒙古自治区12个地级行政区、24家热力企业提供优质、便捷的营收管理系统，覆盖用户近50万。

# 引领便利低碳生活

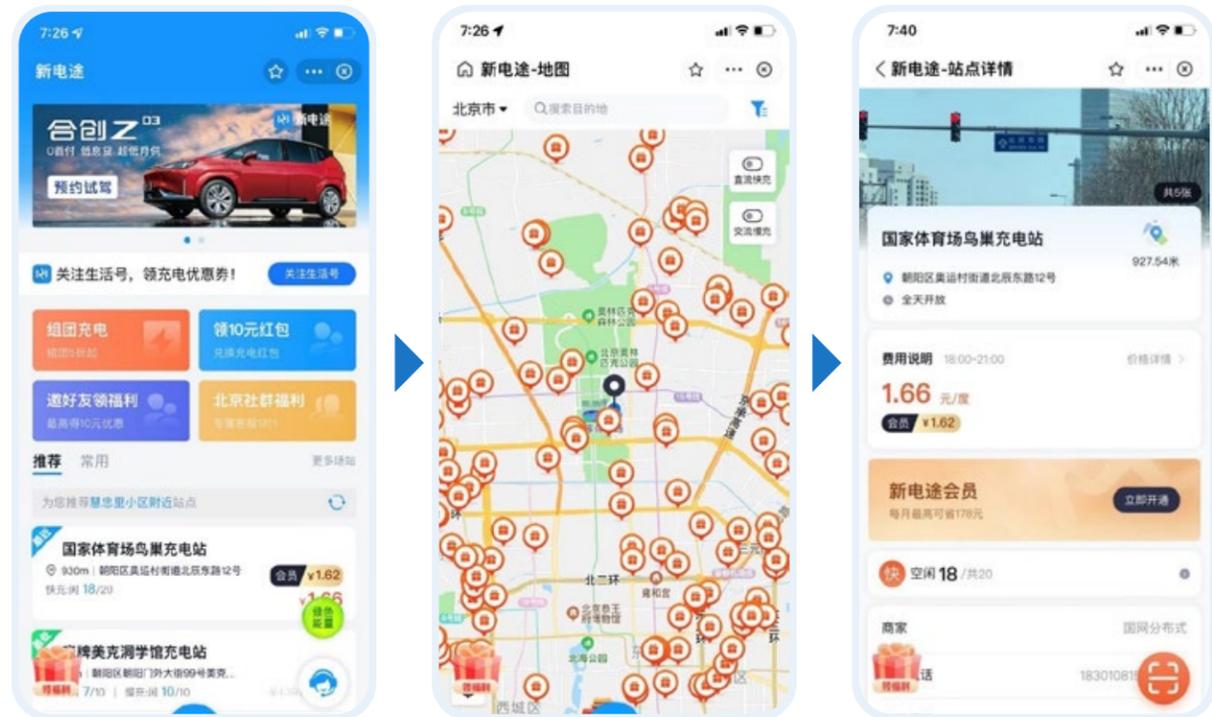
## 新电途

服务新能源车主  
超210万

累计充电量  
超6.3亿度

运营充电桩  
超32万

在实现“双碳”目标的道路上，新能源汽车在交通能源转型过程中扮演重要角色。为提升新能源汽车用户的用车体验，朗新科技直击新能源汽车产业链当中的“充电难”痛点，基于自主研发的能源互联网平台创建“新电途”聚合充电服务，整合主机厂、充电运营商、车服公司等产业上下游资源，构筑聚合充电新商业，服务充电运营商和车主消费者，让运营更高效，让充电更简单。



“新电途”充电入口

朗新科技“新电途”与支付宝、高德地图等超级流量入口连接，打破不同充电桩之间的技术壁垒，形成一码充电的快捷平台。该平台不仅避免用户反复下载各品牌充电APP，极大提升车主充电体验，且为充电桩运营商提供精细化管理、品质化服务及品牌化运营，提升运营效率。“新电途”通过“多快好省”的充电服务，促进新能源电动汽车的发展，助力低碳生活。



### 行业荣誉

2021第七届中国国际电动汽车充换电产业大会（金砖充电论坛）在上海汽车会展中心隆重举行。新电途凭借聚合充电理念的创新与突破，荣获重量级奖项“2021年中国充换电行业独角兽”。



## 引领便利低碳生活

### 分布式光伏云平台

#### 案例

#### 分布式光伏云平台

公司的“新耀光伏云平台”以能源物联网技术为支撑，为众多分布式光伏电站更高效发电保驾护航。平台通过全面化监测、智能化告警、AI故障诊断、大数据分析、精细化运维等核心能力，以数字化、智能化的手段提高电站发电效率，实现“无人值班、少人值守”的低成本运营管理目标，最终实现光伏电站效益的最大化。目前该平台已累计接入各类光伏电站超过15,000座，装机容量近10GW，累计绿色发电164.06亿kWh，累计减少二氧化碳排放1,781.7万吨，切实为社会的低碳绿色发展作出了贡献。



### 智慧节能

朗新科技致力用数字化赋能企业，帮助企业管理日常能耗。公司为能源企业打造一体化能源大数据平台，集聚内部业务数据、客户物联数据、产品等多种数据让企业在日常运作中了解能源使用情况，提高能源使用效率，实现可持续发展。同时，朗新科技建造智慧绿能平台，整合各类能源数据服务生态单元，为企业提供能效管理、市场化售电、包干管理、智慧电务、充电运营等综合性能源管理和运营服务，帮助企业科学用能，提高用能效率，实现低碳运营。

#### 案例

#### 新耀能源助力狮山广场上线建筑智慧能源(BSE)解决方案

新耀能源为苏州狮山广场部署BSE建筑智慧节能系统，通过传感器、人工智能算法和数字化平台，实现对终端风机盘管、新风系统、空气处理系统等设备设施的实时监测。数字化后台通过对运行数据进行计算，可精准分析出实际用能需求，并自动向主机、用能终端、蓄冷系统等发出调节温度、流量、风量等指令。在保障场馆用能安全的同时，杜绝“过冷”、“过热”等能耗浪费现象。通过该系统，苏州狮山广场年碳排放减少5,000吨。



# 03

## 追求卓越管理 倡导持续发展

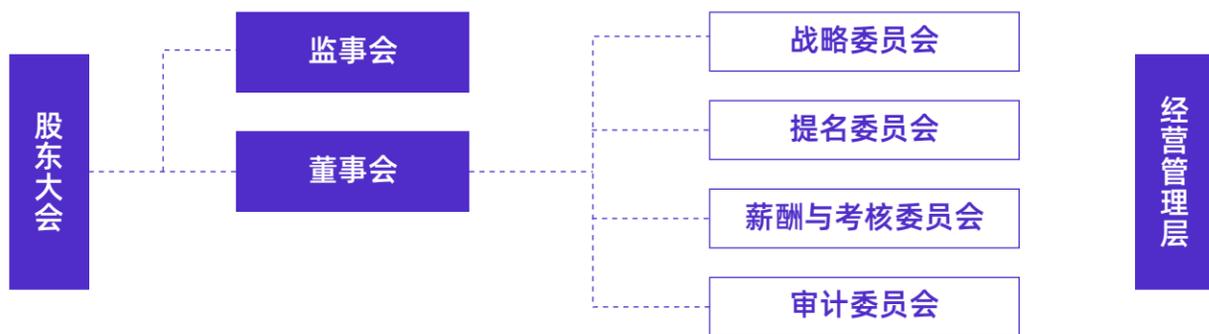
朗新科技严格遵守法律法规，建立健全公司管理制度，规范内部管治架构，优化风险管控机制，从公司架构、信息安全、产品质量、供应商管理等多个方面保障公司合规、安全、高效运营，以优异的治理水平为公司可持续发展夯实坚实基础。

## 坚持合规高效管理

朗新科技致力于打造合理高效的公司治理结构，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的要求，健全公司治理机制，持续优化内部管理制度，以确保公司规范运作。

### 公司治理

朗新科技按照中国证监会、深圳证券交易所发布的法律法规和规范性文件的要求，依法建立了股东大会、董事会、监事会及高级管理层经营组织架构，按照相关规定正确处理与控股股东的关系，保障公司治理规范，提升公司治理水平。



股东大会是公司最高权力机构。公司按照《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求，规范召集、召开股东大会，并聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书，平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，确保股东的合法权益。报告期内，公司股东大会共召开3次会议。



公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名（女性）。监事会严格按照《公司法》《证券法》等法律法规以及《公司章程》和《监事会议事规则》的要求，勤勉尽责，独立履职，对公司依法运营情况、财务情况、生产经营情况进行了有效的监督检查，保证公司依法规范运作。报告期内，公司监事会共召开9次会议。



公司董事会由8名董事组成（含1名女性董事），其中3名独立董事，董事会成员拥有深厚的行业背景、专业的财务审计经验或丰富的企业管理经验。董事会严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的规定，切实履行公司及股东赋予董事会的各项职责，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，保证了公司快速、健康、持续发展。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，各委员会根据各自职责对公司发展的事项开展工作，为董事会决策提供意见和建议。报告期内，公司董事会共召开17次会议。

- **战略委员会：由3名董事组成，其中1名独立董事**

该委员会负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。

- **提名委员会：由3名董事组成，其中2名独立董事**

该委员会根据公司战略规划和未来发展、提名董事人选及高级管理人员人选，并对董事、高级管理人员的任免制度和流程提出合理化建议。

- **薪酬与考核委员会：由3名董事组成，其中2名独立董事**

该委员会审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定股权激励计划方案。

- **审计委员会：由3名董事组成，其中2名独立董事**

该委员主要负责指导和监督公司的内部审计制度及其实施，监督及评估外部审计工作。



## 坚持合规高效管理

### 投资者权益

朗新科技注重保护投资者权益，通过公平、及时、完整的公司信息披露，持续稳定的现金分红政策，主动、平等的投资者关系管理等方式与投资者实现价值共享。

#### 投资者沟通

公司积极搭建与投资者的沟通桥梁，采取多种方式与投资者及潜在投资者保持互动和沟通，通过定期业绩发布会和路演活动，以及参加分析师会议等方式，及时通报公司的治理情况，增进投资者对公司的了解，积极听取市场建议和意见，反馈投资者的各项建议。公司践行公平对待所有投资者，通过设立投资者邮箱、电话热线、官网专栏等沟通渠道，及时进行互动易问答，举办网上年度业绩说明会等多种方式，保持与中小投资者的顺畅沟通，维护中小股东的权益。2021年度，公司共接待调研10次，召开1次业绩说明会，在业绩公布后第一时间与市场沟通交流，形成并公告投资者关系活动记录表，确保所有投资者能够公平、及时地了解到公司业务进展。

#### 股东回报

公司股东回报规划的制定需充分考虑和听取股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见。公司利润分配政策应保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，优先采用现金分红的利润分配方式。公司自2017年上市至2021年末，已连续实施4次现金分红，金额累计达2.46亿元。

### 内部控制

朗新科技根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况和管理需要，制定完善的内部控制体系，以规范经营、管理、控制风险，保障公司业务活动的正常开展。

为优化内部风险管控，加强企业内部管理数字化运营，2021年公司持续深化完善内部信息系统，实现对业务、法务、财务层面的线上风险管控。公司内部控制系统为各部门提供信息共享服务，强化内部协同合作，提升公司管理流程效率。此外，公司对相关制度实施进行定期检查，每年出具《内部控制评价报告》，以确保公司无重大问题和缺陷。

### 反腐败

朗新科技严格遵守《中华人民共和国监察法》《审计署关于内部审计工作的规定》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律法规，强化全方位监督体系，确保公司运营的廉洁高效，并于2016年制定并发布《反商业贿赂制度》等规章制度，落实一系列具体举措，保障企业诚信经营。



## 创新产品质量管理

朗新科技追求卓越的产品质量，健全质量管理体系，建立产品全生命周期的管理流程，加强技术创新和知识产权管理，依托公司优秀的技术优势，为用户带来高效、安全、稳定的产品和服务。

截至2021年12月31日，朗新科技已通过软件能力成熟度模型集成CMMI L5、信息系统建设和服务能力CS4级、信息技术服务运行维护标准ITSS二级、ISO9001质量管理体系等认证，旗下多家子公司也分别通过CMMI、CS、ITSS、ISO9001认证。

## 研发创新

技术应用引领能力一直是朗新科技的核心能力之一，因此公司每年度持续保持较大力度的研发投入。本年度朗新集团在新技术应用研究研发、技术平台更新升级、开发平台更新升级、公用事业软件产品、模块及组件研发上继续持续投入，同时为了支撑创新业务的发展，集团本年度在云计算、大数据、物联网、人工智能等新技术应用、平台、工具方面加大了研发投入，对于创新业务涉及的多个行业应用平台、产品进行了研发。能够确保集团保持行业技术引领地位，同时将极大地助力创新业务的快速拓展。



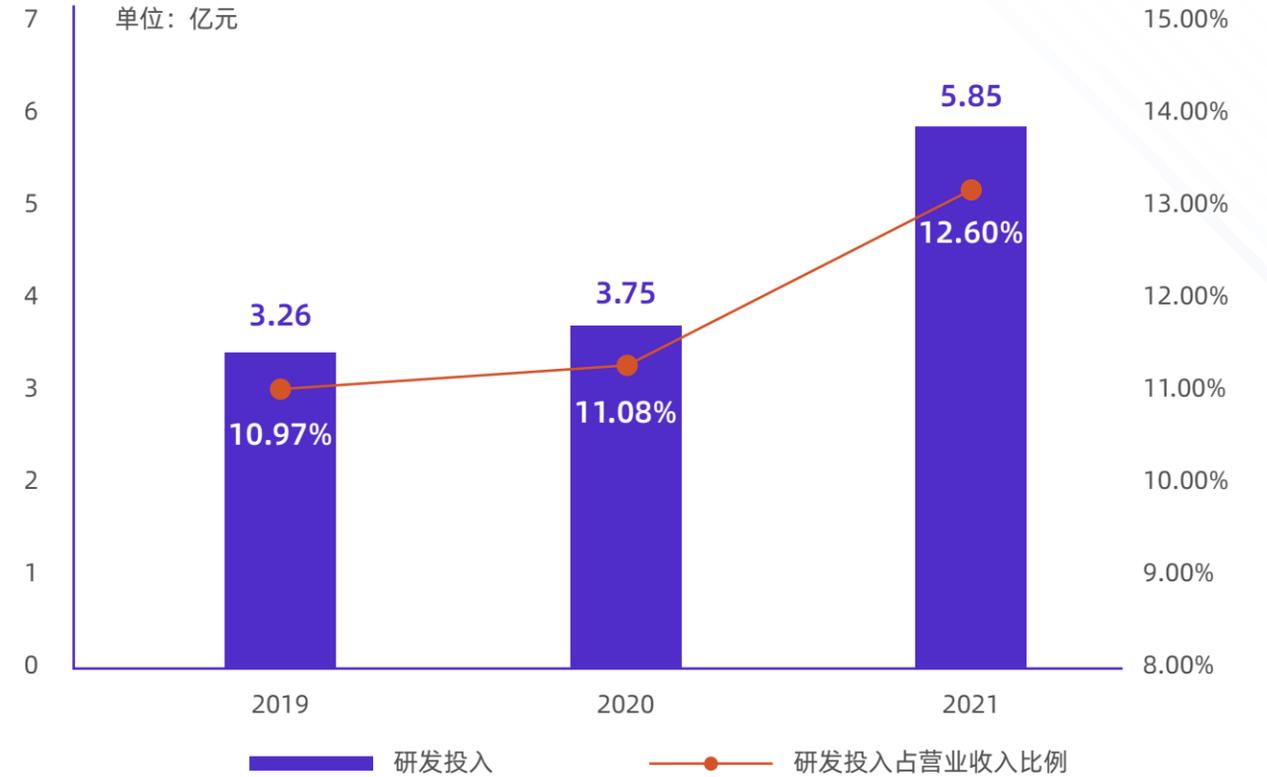
### 研发体系

公司于2011年引入业界先进的产品开发理念和管理体系IPD（集成产品开发，Integrated Product Development），于2014年通过基于SDL（安全开发，Security Development Lifecycle）的信息安全服务认证，于2017年通过CMMI L5级认证（软件能力成熟度模型集成，Capability Maturity Model Integration）；经过多年的应用和实践，公司建立了一套成熟的融合IPD+CMMI+SDL的集成产品研发管理体系和相应的项目管理流程。



### 研发团队

人才是企业发展的根部动力。公司现有研发人员3,465名，占公司总人数的57.56%。公司设置了研究院与技术研发中心进行前瞻性和基础性研究；建立了多个业务开发部承担各个应用领域的产品研发；还建立了安全管理、质量管理在内的完善的质量监督体系。在能源数字化领域，20年以上行业经验的行业带头人超过100名，10年以上行业经验的高级专家超过600人，研究涵盖物联网、云计算、大数据和区块链等高新技术领域。



## 创新产品质量管理

### 知识产权

朗新科技秉承“技术创新带动发展，知识产权保驾护航”的管理方针，结合自身发展制定“以守为攻”的知识产权管理战略，以加强公司创新成果转化，提高公司的核心竞争力。为规范朗新科技的知识产权管理，公司制定《知识产权管理制度》《知识产权奖励制度》，建立了覆盖法务、财务、人力、销售、研发、IT、采购、质量等多个部门的知识产权管理体系，并于2021年获得了“知识产权管理体系认证证书”。

公司重视核心技术，强化专利申请，基于公司知识产权规划，按年度制定专利申请目标和计划，定期跟踪评审，积极、严谨管理知识产权。同时，为更好地提高知识产权管理水平，公司定期开展知识产权培训工作，为朗新科技的创新发展保驾护航。

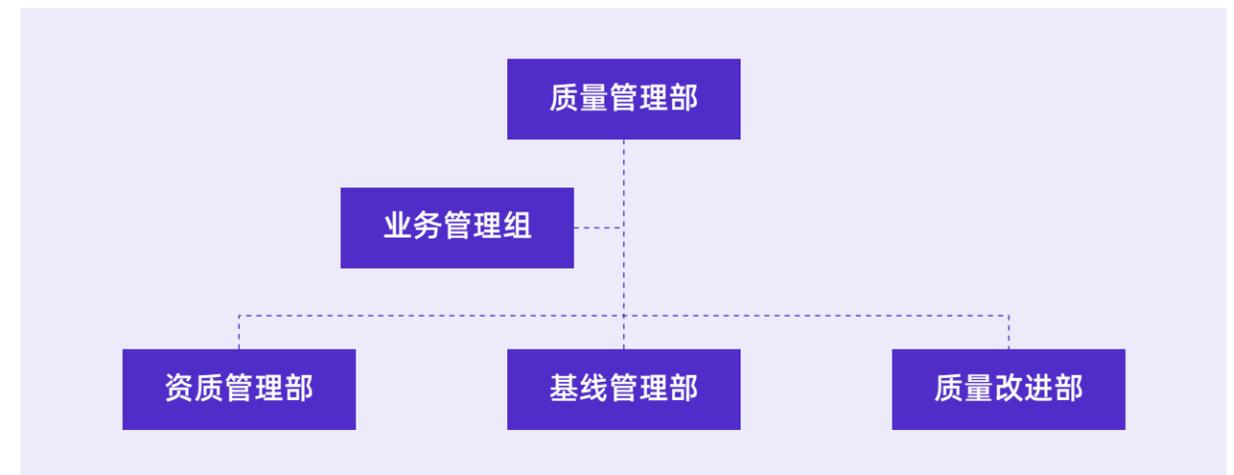
公司积极鼓励员工发明创造，公司根据专利申请类别、难易程度，设立发明人奖励机制，促进知识产权成果的产出。

### 定量数据

定量指标	单位	2021年数据
申请专利数量	件	313
重大专利数量	件	196
被授权专利数量	件	122
被授权著作权数量	件	880
商标数量	件	348

### 质量管理

为加强公司质量管理规范，朗新科技制定了《建设类项目全过程管理规范》《建设类重点项目管理规范》《交付运维项目管理规范》《咨询项目管理规范》等一系列管理制度，以建立标准化质量管理流程，明确各方工作职能，提升产品质量管控。公司已建立一支技术精湛、经验丰富、团结合作的先进质量管理团队，设立质量管理部统筹组织相关工作，业务管理组负责具体工作规划，下设质量改进部、资质管理部、基线管理部有效支撑公司基础业务和创新业务的持续高效快速发展，提升组织质量管理水平。



质量管理组织架构

公司完善项目管理规范，针对建设、交付、运维、咨询及运营现金管理等项目类型实施全生命周期的质量监控，围绕出厂、交付、执行等阶段对项目进行风险管控、进度监控、过程优化等管理措施。2021年，公司共有221个建设类项目、26个运维项目、10个咨询项目纳入质量管控试点，产品开发缺陷漏出率降低4.8%，内测缺陷发现率提升6.2%。

为进一步深化质量保障和改进工作，公司多次组织产品质量培训和项目复盘活动，加强全员质量安全意识，对重点项目进行经验总结和分享。2021年，朗新科技与子公司开展2次质量改进交流培训活动，与网省中心、业务部门开展8次改进方法和规范相关培训，并组织业务及技术部门开展34场项目复盘工作。

# 创新产品质量管理

## 案例

### 打造高品质产品，创新单元开展质量体系培训

2021年5月29日，公司创新业务单元邀请质量管理部举办了《朗新质量体系制度》分享活动，邦道科技、新耀能源、瀚云科技、涵谷科技等六个子公司负责人及业务骨干参加。

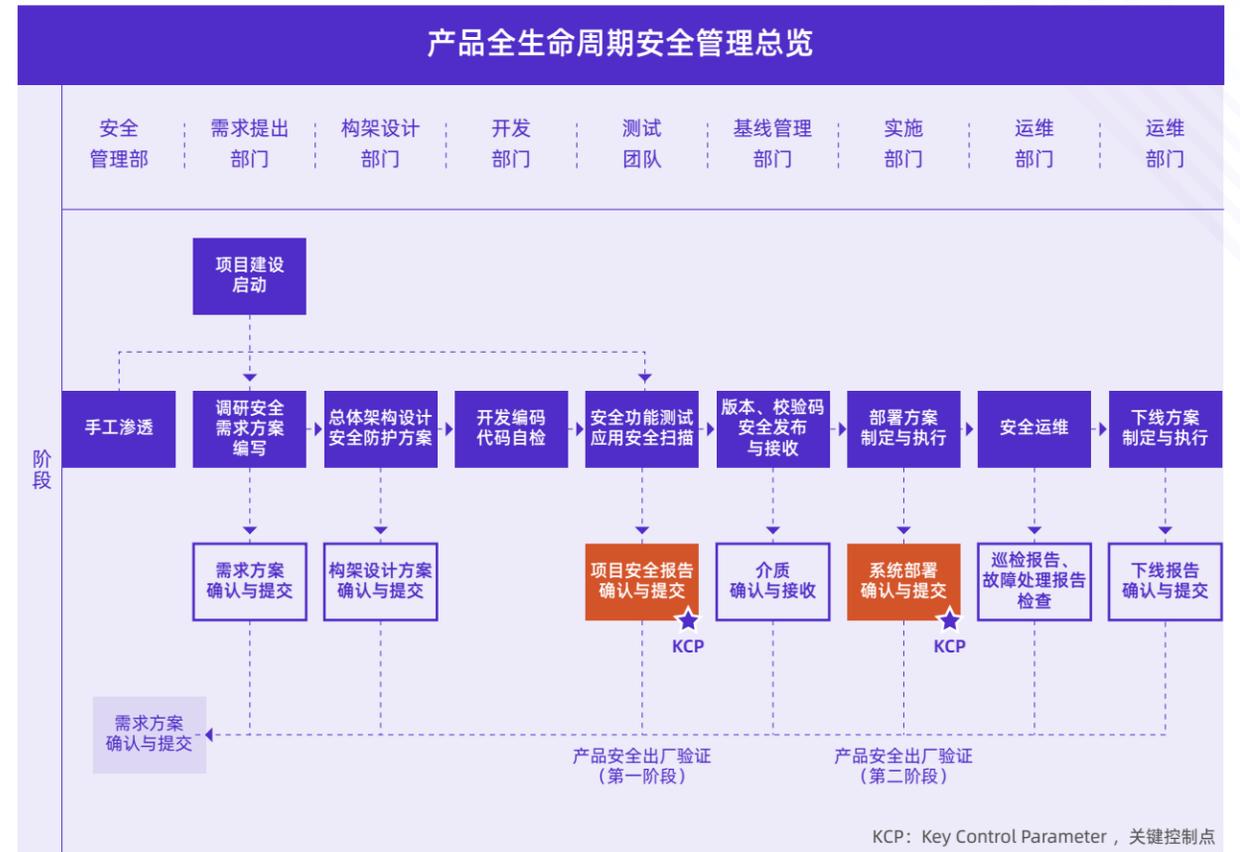
培训以“课堂讲授、案例分析”的形式开展，涉及质量管理规范、质量改进的方法、度量和工具使用、快速功能点估算、版本管理，DevOps与阿基米德平台等内容，各创新单元通过全面探讨对公司质量体系制度有了深入的了解，进一步提升产品能力，提升企业的市场竞争力。



朗新科技质量体系交流培训

朗新科技重视产品安全体系建设，出台《产品全生命周期安全管理》《第三方产品安全管理制度》《第三方产品安全管理细则》等相关产品安全制度，明确公司产品全生命周期中安全技术架构，规范产品安全需求、设计、开发、测试、发布、认证、实施、维护、下线和应急等各环节的安全执行过程，提高公司产品开发安全能力，满足客户对公司产品的安全要求。公司持续完善各阶段安全管理机制，要求各责任部门建立实施相应的安全规范文件，并结合实际情况对各阶段安全工作进行检查，根据发现的问题不断完善优化安全规范与制度。

公司针对不同项目进行应用漏洞扫描、产品安全测试等安全功能检测，并生成完整的测试报告，进行整改和修复，减少因安全漏洞造成的损失，提升公司产品安全管控能力。2021年，公司基线安全测试及互联网重要应用安全漏洞阻断总计221,491个，其中内部基线阻断202,294个安全漏洞，冬奥通北京通项目阻断超过890个安全漏洞、邦道支付宝小程序阻断78个安全漏洞。



### 产品全生命周期安全管理

公司定期开展丰富的产品安全管理专题培训，包括钉钉课堂安全培训宣贯和考试、内部安全知识库建立、经典案例复盘分享等，更好地传播安全资讯和技术，建设良好的安全文化。2021年，公司针对第三方产品安全管理体系，组织第三方产品合规及安全管理专题培训，总计204名安全专员及代表参加。

## 创新产品质量管理

### 客户服务

朗新科技坚持以服务为主导，致力于为客户提供高效、全面的品质服务，实现与客户共同成长。公司遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《客户投诉处理管理制度》《运维服务处理流程》等内部制度，从咨询、规划、实施、运维等多个方面部署专业服务团队，完善信息技术服务体系。

朗新科技重视公司运维服务质量，针对咨询类、操作类、数据类、配置类等服务请求进行分级管理，合理调配资源，及时修复设备故障，以最大化降低对客户的影响。公司积极与用户沟通，协调处理争议意见，跟踪事件完成情况，并对客户进行满意度回访。

此外，为进一步提高服务质量，公司为客户提供投诉受理渠道，并规范客户投诉处理流程，确保各类客户反馈和投诉能得到及时妥善的处理。同时，公司针对投诉处理情况对客户进行回访，并对相关部门提出合理建议，要求其加以改进，防止投诉再次发生。

公司持续开展客户满意度调查，了解客户对公司产品设计合理性、安全性、稳定性等多维度的评价，并形成满意度调查报告，以逐步提高公司的服务品质，为客户创造价值。2021年，公司客户满意度综合得分为85.99分，较2020年有明显提高。



## 强化信息安全管理

朗新科技重视信息安全管理，不断加强信息安全和客户隐私保护能力，致力于为客户提供安全可靠的技术服务，建立健全公司的网络与信息安全管理体系统。

公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定《朗新科技网络与信息管理办法》《互联网系统安全工作规范要求》《入离职安全管理办法》《客户敏感信息脱敏规范》《现场服务安全管理规范》《文档透明加密管理办法》等规章制度。截至2021年12月31日，朗新科技及多家子公司通过了信息安全管理体系统、信息安全服务资质、信息系统建设和服务能力等相关认证，进一步加强信息安全体系建设。

公司严格落实网络与信息安全责任，实行统一领导、分级管理，遵循“谁主管谁负责，谁运行谁负责，谁使用谁负责，管业务必须管安全”的原则。公司成立安全管理部，负责公司安全工作的统筹管理，全面推进安全整体工作的落实，并且各业务管理部门设立安全岗位，细化明确网络和信息安全职责。

公司有效识别和处置网络与信息安全风险，防范安全事件发生，将网络与信息安全工作落实到生产经营的各个方面，从物理安全、安全操作、安全生产、现场服务、保密管理等方面规范公司安全管理工作，同时建立应急响应、安全监测、安全沟通等机制进一步健全网络与信息安全管理体系统。

#### 物理安全管理

- 遵守公司和现场的物理安全相关规定。
- 妥善管理敏感信息文件和移动介质。

#### 安全操作管理

- 遵循安全口令策略，规范账号及权限申请和审批流程。
- 加强办公计算机安全管理，定期进行漏洞检查。
- 加强人员安全管理，审核监督合作单位运营资质，签订安全保密协议。

## 强化信息安全管理

### 安全生产管理

- 安全生产建设坚持“三同步”的原则，保证网络安全技术措施“同步规划、同步建设、同步运行”。
- 遵循国家网络安全等级保护制度，落实公司产品全生命周期安全技术规范。
- 依照国家、行业和客户要求的安全生产标准，包括但不限于：物理网络安全、主机环境安全、应用和数据安全、信息内容安全、业务安全等

### 现场服务安全管理

- 遵从买方或客户的指示进行个人数据处理、转移及其他相关业务。
- 不得攻击、破坏买方或客户的网络、不得窃取买方或客户网络中的任何数据或信息，不得使用非授权账号或他人账号登录设备进行操作等。
- 现场服务项目团队须依照客户安全管理要求，在公司《现场服务安全管理规范》基础上，制定适合本地的管理规范 and 实施细则并严格执行。

### 数据安全

- 遵守国家数据安全、个人数据和隐私保护及保障网络安全运行等方面的法律法规，涉密数据按照国家和公司以及客户安全保密相关要求进行管理。
- 数据存储，文档传输等须遵照《文档密级管理办法》，未经批准禁止员工将秘密文件和内部文件拷贝外传。
- 员工应当遵守公司保密规定，严格管理涉密文件和内容，不得违规利用电子函件传递、转发或抄送公司秘密信息。

### 应急响应保障机制

- 依照影响程度分级管理网络与信息安全事件，并落实预警、分析、处置及通报工作机制。
- 通过安全制度、安全部门与人员、日常安全监测、应急响应机制、人员安全培训、安全机制监督检查等机制对网络信息安全进行全面管理。

#### 网络与信息安全管理细则

公司持续加强信息安全能力，面向员工开展全面的信息安全管理，包括签订安全相关的《保密协议》《安全承诺书》、发放入职手册《朗新安全红线“十五不准”》、定期开展员工安全培训和考试、编制发布安全微刊、以及要求离职人员签署《离职声明》并承诺继续保守公司企业秘密等。2021年，公司开展《数据安全法》和《个人信息保护法》安全专题培训、应届生启航专题安全培训、第三方产品安全管理专题培训等。



公司定期进行安全巡查审计，检查内容涵盖安全管理制度、人员管理、终端安全、数据安全、文档资产管理、办公环境安全等方面，以进一步评估公司安全管理水平，针对安全风险制定整改计划和实施方案，并持续跟进整改情况。

### 攻防演练

#### 提升公司安全意识文化，开展邮件钓鱼实战演习

为加强个人安全意识和防范技能，安全管理部组织开展邮件钓鱼实战演习专项，模仿攻击演练和网络信息安全意识宣传教育。演习分阶段监测各部门员工的网络钓鱼中招率，了解各部门的安全意识水平和风险定位，提高员工对钓鱼邮件的敏感程度，并开展针对性安全意识培训，进一步提升公司整体安全意识水平。



## 规范供应商管理

朗新科技重视供应商管理，制定《供应商管理程序》等规章制度，制定标准流程、协议或合同，并对供应商进行有效成本管理，全面构建公正、透明、可持续的供应链。公司设立采购商务部，对第三方采购、内部采购行为进行管理，保证采购过程的合规性。此外，公司开发的运营管理平台进一步规范采购全流程电子化管理，包括采购申请管理、付款申请管理、供应商信息管理等，使采购流程更加清晰、高效，更好地实现客户满意的产品和服务。

公司规范供应商准入制度，对供应商进行资格审查、准入、审核、评价等管理机制，以建立稳定的供应商资源。公司根据供应商类型设立准入条件，要求供应商提供相应的审核材料，以建立“合格供方目录”，包括《供应商审核表》、营业执照、开户许可证、产品合格证、安全评测报告、违法犯罪记录等。2021年，朗新科技共有396家合作供应商，均为中国大陆注册供应商。

公司定期对供应商进行评审，包括产品质量、价格、人员资格、财务状况、技术能力、售后服务、顾客满意程度等，并对不合格产品提出整改要求或取消资格，以完善公司供应商管理能力。2021年，公司开展了供应商资源整合工作，进一步筛选优质供应商，更好地提供高质量产品服务。



## 04

**坚持以人为本  
助力员工成长**

员工是企业生存和发展的基础。坚持以人为本，注重人文关怀是企业实现可持续发展的重要环节。朗新科技始终秉持“因人成事、因事成人”的事业人才发展理念，注重员工权益、员工发展以及员工福利，持续打造简单、亲切、公正、包容的工作环境，为员工打造人才成长和事业发展的舞台，创造富有凝聚力的精神家园

## 保障员工权益

员工推动企业发展壮大，企业助力员工个人成长。在尊重与平等的基础上，维护并保障员工的各项合法权益是企业应尽的义务。公司在与员工共同发展的道路上，以保障员工合理权益为基础，致力为每一位员工打造平等、透明的雇佣机制，解决员工最关心、最现实的问题。

### 员工权益

朗新科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》，自用工之日起与员工合法签订劳动合同。公司坚持公平雇佣原则，绝不因性别、年龄、种族、宗教信仰和身体状况等原因出现任何歧视现象，严禁强制劳工和雇佣童工。

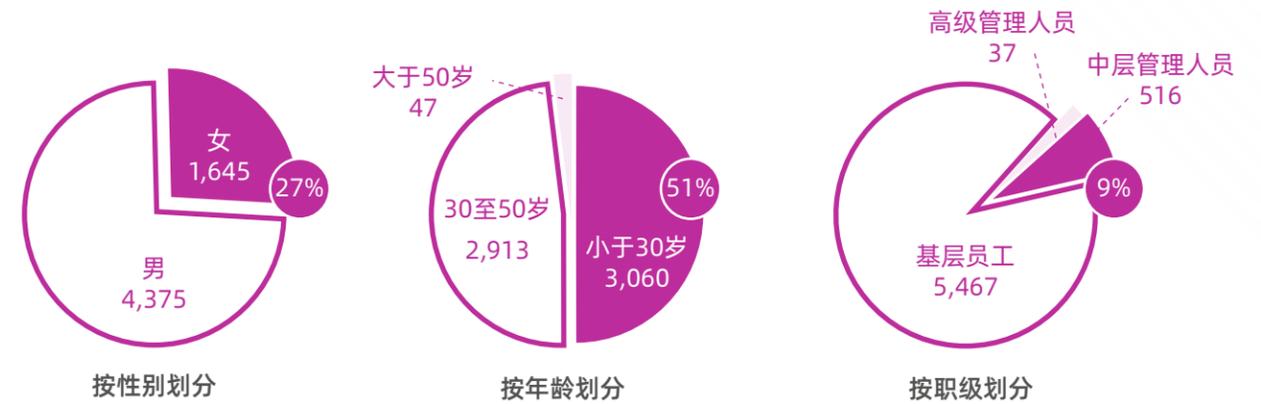
公司严格依照国家法律法规为全体员工提供“五险一金”，并为员工提供年度体检，同时为员工购买补充医疗保险、全方案的意外险、重大疾病险等商业保险，协助员工办理家属的补充医疗连带保险，基本实现了补充商业保险全覆盖。

公司制订《休假管理制度》，在保证员工享有国家规定的法定节假日和周末休息日的基础上，每位员工还可享有法定年假以及婚假、产检假、产假、陪产假、育儿假、丧假等特殊假期，还为每位员工提供了福利带薪年假和每年12天的带薪病假。

截至2021年12月31日，公司共有员工6,020人。

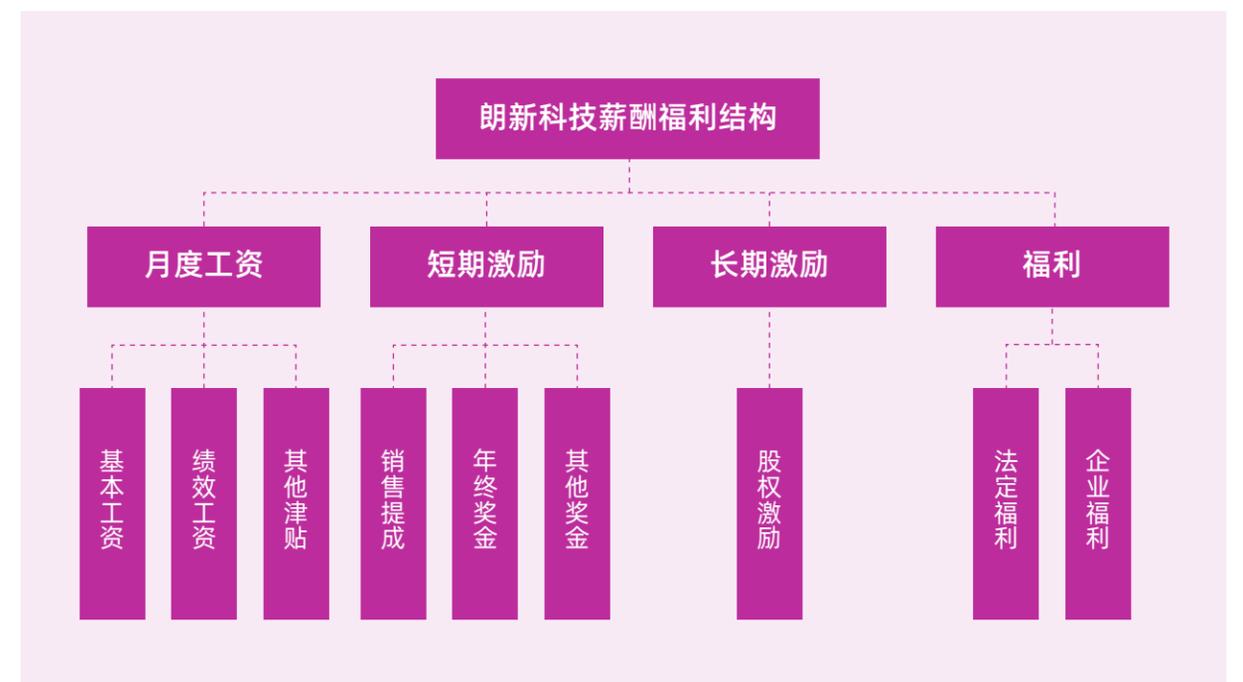
员工权益保障措施	相关制度
<p><b>招聘</b></p> <p>录用原则：公开、平等、无歧视 童工：将年满18周岁作为录用条件，杜绝雇佣童工 强制劳动：限制加班，工时系统按时记录</p>	<p>《招聘流程》 《入职管理流程》</p>
<p><b>解聘</b></p> <p>与员工平等协商后解除劳动合同</p>	<p>《离职管理制度》</p>
<p><b>工时与休假</b></p> <p>工时：标准工时，为每周40小时；执行不定时工时和综合工时制的员工可以根据实际情况调整。</p>	<p>《工时管理规定》 《休假管理制度》</p>
<p><b>薪酬</b></p> <p>员工的工作内容、岗位职级、工作表现、员工潜力和劳动力市场等是决定员工薪资的主要依据，并适度像应届生倾斜。</p>	<p>《薪酬管理制度》</p>

### 员工概况



### 合理薪酬

朗新科技依据“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，遵循“为岗位价值及个人能力付薪为主，为个人业绩贡献付薪为辅”的付薪理念，制定《朗新科技薪酬管理制度》，建立兼顾内部公平与市场竞争的激励机制，以“责任与利益一致，能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”作为实现员工薪酬分配的目标，致力让员工将所有努力聚焦于业务经营及发展中，分享公司发展红利。



# 支持员工发展

朗新科技十分注重对员工的培养，将员工的成长视为企业发展核心，朗新科技设置人力资源COE学习发展团队大力开展培训课程，通过培训提升员工综合素质以及业务能力。优化学习发展体系，常态化沉淀内部优质资源和经验，打造朗新知识库和培训资源库；开展关键岗位人才的培养和管理者培养项目，搭建“知识+学习”管理平台，满足全员成长需求，持续激发组织的创造力和能动力。2021年，朗新科技员工总培训时长达到48,321.52小时，人均培训小时数达到4.43小时/人/次，参训员工比例达到100%。

<h3>常规培训</h3> <p>社招新员工培训：在新人入职第一天、第一周、第一月、第一次转正等时间点，通过线上教学、线下部门引导、全国线上沟通会等混合式培养模式，为新人打造快速融入公司和胜任岗位的训练营。</p>	<h3>重点项目培训</h3> <p>公司为新上任的基层管理者设计专属培养项目。让全国各地的管理者聚集在一起，通过课程和研讨，完成专家到管理者的转身。在导师的指导下，快速胜任岗位，独当一面。</p>	<h3>职业资格考试</h3> <p>公司覆盖全员，打造学习型组织，为员工开设渠道提供培训和考证指导，并报销培训和考试费用，鼓励员工积极提升职业技能，并且为部分重点证书提供续证服务。</p>
---	---	---

为了帮助新入职应届生顺利适应并融入新的工作环境，公司建立完善的应届生培养通道，充分考虑应届生的成长阶段，通过任务分配，设置阶段性考核等方式加速应届生对公司业务级团队配合的深入了解。公司为每位应届生配备一名导师，在其入职到转正期间提供指导和技能培训，还为应届生量身定制《应届生知识素质能力模型》《学习地图》《应届生1.5年培养计划》等工具，帮助其顺利通过培养路径的各个阶段。2021年朗新科技应届生总培训时长达到14,524小时，人均培训小时数达到82小时/人/次



2021朗新科技与Oracle展开技术交流



为全面提升经营者从战略制定到战略落地的能力，推动各业务单元更好的进行目标达成，邦道科技于11月中旬开展了为期三天的战略特训营



让应届生感知朗新、认识朗新，培养应届生融入朗新的归属感，责任感，助力其转换角色、提升技能、快速成长。2021应届生进行为期9天的通用集训和5天的技术集训。

## 关爱员工生活

朗新科技秉承“工作与生活并重，快乐与幸福同行”的理念，不断加强员工关爱，打造舒适的工作环境，通过开展各种类型的员工活动增强员工凝聚力和归属感。

### 员工活动

为了让员工感受到家一般的温暖，丰富员工文化生活，朗新科技每年召开多种形式的员工活动。



#### 三八女神节

公司为庆祝妇女节，于每年3月8日为女员工赠送女神节礼物。



#### 年度优秀员工旅行

公司于每年5月举办年度优秀员工旅行活动，在为员工提供旅行放松机会的同时，融入公司文化建设。2021年，公司组织西北风情之旅和安吉CLUB度假之旅。

#### 全员健步走

公司在每年5月和11月开展全员健步走活动，并以10万元奖金的方式激励获胜员工，以促进员工关注自身健康。



#### 入职纪念庆典

公司每年举办入职纪念庆典，为特殊入职纪念周年的同学送上美好祝福。2021年共有563名员工参与入职纪念庆典。



#### 9·10教师节

公司在教师节组织教师节主题感恩活动，以此营造公司内部互帮互助，共学共赢的氛围。2021年，公司举办以“三人行，必有我师”为主题的教师节活动，在各办公区域摆放鲜花与贺卡，鼓励员工向导师表达谢意。



#### 中秋活动

公司每年中秋节为员工送上“中秋月饼”，并举办中秋团圆活动，为员工打造家一般的温暖氛围。2021年公司开展了“朗新三行家书征集活动”。



## 关爱员工生活



### • 1024程序员节

公司每年10月24日举办“1024程序员节”，与员工一同欢庆“数字科技”时代。



杭州·乒乓球俱乐部

无锡·轮滑俱乐部



瑜伽活动

羽毛球活动

### • 运动俱乐部

公司于每年春节前举办年会盛典，感恩每一位员工的努力与付出。

2021年，朗新科技正式成立运动俱乐部，旨在丰富员工业余生活的同时，引导员工养成健身运动习惯，倡导快乐生活、健康工作的理念。截至2021年12月31日，公司在全国20座城市创建90家运动俱乐部，共有821名员工参与其中。为鼓励员工坚持运动，公司打造运动小达人IP，超过900名员工通过各种形式进行身体锻炼。除此之外，公司采用关怀讲座、公众号健康小课堂等形式，持续关注员工身体健康。

## 员工帮扶

公司成立“朗新爱心专项基金”，通过爱心专项基金的形式建立长效机制，以援助存在就医困难和生活困境的员工。公司将每年的10月28日定为爱心日，倡导员工在爱心日当天开展捐赠。截至2021年12月31日，公司已为4名家庭困难的员工提供了救助，员工自愿捐助人次322人，共筹获捐助11.89万元。



## 员工沟通

为进一步加强员工沟通，公司正在筹备Family论坛社区。社区涵盖“朗新家事”、“技术交流”、“多彩生活”三个板块，旨在通过线上的方式帮助员工营造开放、和谐、包容、积极的工作氛围。





05

 **践行责任担当  
用心回馈社会**

朗新科技始终将绿色低碳运营与公益慈善作为公司长期可持续发展战略的重要组成部分，朗新科技在为客户创造价值、为股东创造利润、为员工创造未来、为社会创造财富的基础上，始终牢记自身使命责任，坚持节能降耗与助力公益事业发展。

## 坚持低碳运营

朗新科技积极顺应绿色发展大趋势，以“碳达峰、碳中和”为目标，通过对自身的排放管理与能耗管理等方式践行低碳战略，以彰显公司低碳运营的决心与对可持续发展的责任和担当。

### 排放管理

公司为倡导生活垃圾减量化、资源化及无害化，开展相关培训，制定了垃圾分类管理体系，公司集中配置垃圾桶，并要求公司员工对垃圾进行分类处置。为提倡环保节能，公司宣传绿色办公，通过在办公区分发非易耗办公用品、设置废旧电池回收箱、双面使用打印纸的方式减少办公区域的垃圾排放；通过回收利用打印纸、回收利用纸盒类物品、循环使用塑料袋与文件筐等物品回收再利用的方式实现办公废物循环处置；通过张贴节能标识、办公室内使用节能环保材料装修等方式降低办公能耗。截至2021年12月31日，公司未发生环境事故及违规排放等事件。

2021年排放物能耗数据如下表：

	排放物、能耗使用类型	单位	2021年数据
污染物	废旧电池	吨	0.009
	废旧硒鼓	吨	0.071
	废旧墨盒	吨	0.023
资源使用	办公用纸量	吨	4.42
	新鲜水用量	吨	9,458
	用电量	千瓦时	1,573,200

注：统计范围包括朗新科技总部及所有分公司，新鲜水用量统计范围仅包含朗新科技武汉分公司和厦门分公司。

### 能耗管理

公司重视能源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定能耗管理体系，规范办公区域空调、电力、纸张等日常行为，明确行政管理部门职责，不断完善能源管理体系，实现能源使用过程的全方位管控。截至2021年12月31日，朗新科技及旗下5家子公司通过ISO 14001环境管理体系认证，公司的运营及生产层面未对环境及天然资源造成影响。

#### 案例

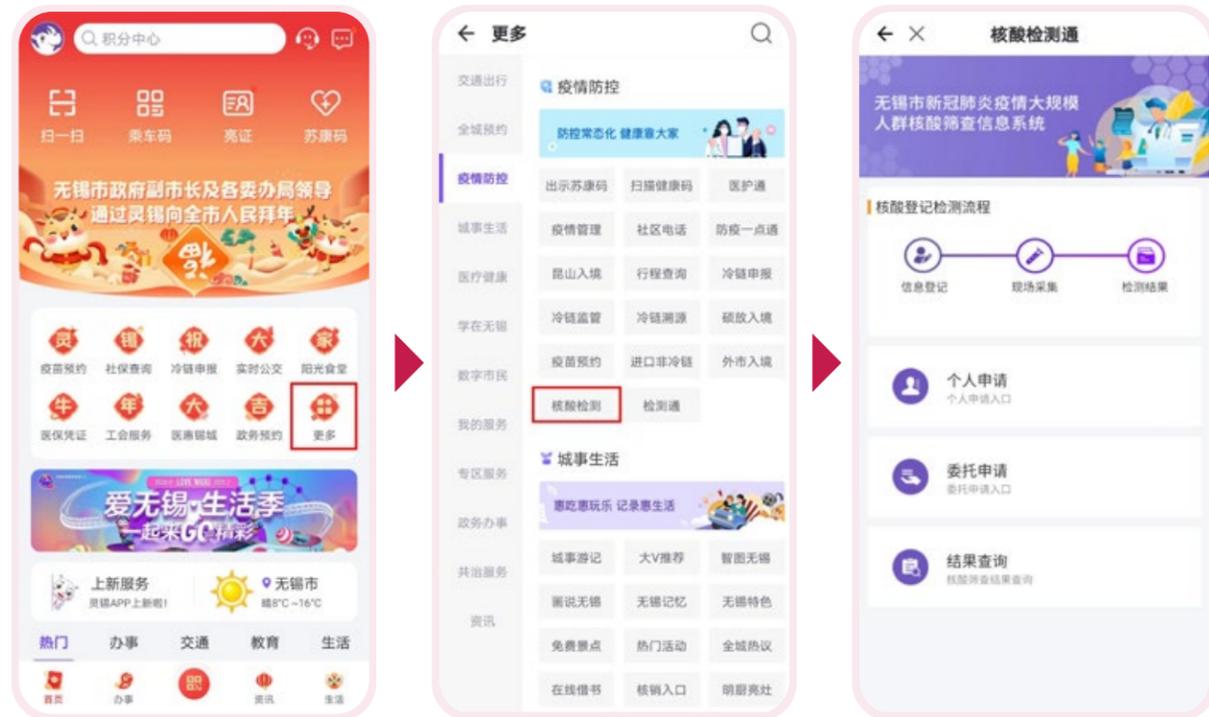
##### 朗新科技打造零碳科技产业园

为积极相应国家低碳政策，朗新科技在无锡落地“朗新科技产业园项目”，该项目成为江苏省首批以零碳为主题的科技产业园项目。“朗新科技产业园项目”位于高新区慧海湾物联网小镇中心区域，总建筑面积约25万平方米。在建设过程中严格落实绿色建筑相关要求，项目建筑综合节能率将达到65%。园区节能方面，一是利用光伏发电，利用屋顶等设计了1.2兆瓦的分布式光伏电站，预计每年可以产生130万-140万度左右的绿色电源，同时在没有安装太阳能光伏板的屋面建设屋顶花园，降低屋顶与室外的能量交换；二是建设“海绵城市”，园区内硬化地面中可渗透地面面积比例达40%以上，新建了雨水收集系统并采用生物净化技术进行利用，雨水资源利用率达5%以上；三是综合能源管理，园区运用朗新科技自主研发的BSE智慧节能系统，实现建筑物内温湿度精准控制，最大限度节约能源；此外，园区还规划了大量新能源充电桩，鼓励员工积极使用新能源汽车，共同践行低碳出行理念。

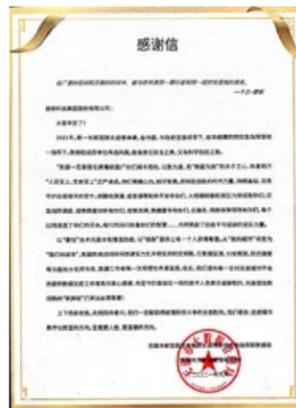


## 智慧抗疫

公司在深入剖析全国其他疫情风险区域感染筛查工作流程后，结合无锡市防疫特点，快速开发出“核酸检测通”产品。无锡市民在灵锡APP的“疫情防控”目录里就能找到“核酸检测”选项，在按照功能索引快速完成核酸检测的个人申请后，便可前往线下核酸检测点进行检测，后续申请人还可在灵锡APP上在线查询核酸筛查结果。



2021年8月，南京禄口疫情让无锡再度拉响防疫警报。为助力政府精准高效地开展网格化全员核酸检测，朗新科技近200位员工组成“科技抗疫”团队，第一时间开发上线“核酸检测”平台，牢牢筑起锡城的数字“防线”，助力政府开展全员核酸筛查测试（压力测试）工作。



## 助力社会公益

朗新科技始终坚持引领数字化世界，助力数字化转型，积极参与公益事业，以实际行动回馈社会。

### 教育帮扶

朗新科技通过北京雏菊花公益基金会、中信信托助学基金、上线免费教育平台与内容等方式，推动公司教育公益事业发展。

2017年，朗新科技与易视腾科技联合发起北京雏菊花公益基金会，为偏远地区贫困群体提供帮助。2019年，北京雏菊花公益基金会开展了雏菊花暑期公益夏令营项目，邀请来自新疆生产建设兵团第六师军户农场学校、新疆皮山县阔什塔格镇小学、新疆柯坪双语湖州小学三所学校的6名教师与30名学生前来北京进行为期一周的参观浏览学习之旅。



## 助力社会公益

### 图书捐赠活动

2021年9月30日，公司为北京市对口帮扶的内蒙化德县开展了图书捐赠活动，为内蒙古自治区乌兰察布市化德县文化图书馆捐赠图书5,000册。



### 爱心帮扶活动

2021年11月，北京雏菊花公益基金会联合共青团无锡市委员会、无锡市青年联合会举办“青暖童心·大手拉小手”关爱活动，通过书信交流、微心愿帮扶等方式与阿合奇县青少年开展结对帮扶结对，为他们提供30份爱心帮扶包。



### 疫情捐赠

2020年初，面对突入其来的新型冠状病毒肺炎疫情，社会各界纷纷加入到阻击疫情的战斗当中，朗新科技全体员工为共同抗击疫情、守护一线安全，向湖北省内部分市县提供总计1,000万元医疗物资和资金捐助。



### 乡村振兴

朗新科技始终秉承“认真做事，发展企业，回报社会”的理念大力推进乡村振兴。2021年10月，北京雏菊花公益基金会为帮扶疏勒县塔孜勒其乡托库孜欧塔克六村人居环境建设工程项目，促进疏勒县巩固拓展脱贫攻坚，向新疆疏勒县捐赠帮扶善款10万元。

### 朗新科技公益投入金额

项目	合计金额 (万元)
2021年精准扶贫	23
2021年社会公益	50

## 展望未来

数字化是21世纪各行业最重要的发展趋势，随着能源技术和生产力不断进步，国家坚定推进“双碳”战略，正推动着一场波澜壮阔的能源革命，电力能源与数字技术的融合，将带来新的电力能源形态、新的市场运行机制和多层次的电力网络结构，并催生出一系列全新的用电负荷与电能消费场景。朗新科技正处在“能源革命+数字革命”的十字交汇处，数字化让世界更美好，让能源消费更绿色、更便捷、更高效，既是时代的机遇，更是我们责无旁贷的使命。

未来，朗新科技集团将坚定聚焦能源行业，以B2B2C的业务模式，聚焦“能源数字化+能源互联网”双轮驱动发展战略，在能源行业数字化转型升级和能源互联网平台服务运营两条业务主线上持续发力。一方面以电力能源大客户为中心，围绕应用，推进能源数字化服务，另一方面以用户需求为中心，围绕负荷，拓展场景驱动的能源消费和电能量运营。业务形态上，公司将通过技术、业务和商业模式创新，优化供需关系，既提升终端用户体验，又成就场景合作伙伴，从软件到平台，从服务到运营，坚定不移地进行业务升级和价值提升，持续为“双碳”目标助力，促进社会经济的可持续发展！



## 关键绩效表

	指标	单位	2021年数据	
经济 绩效	营业收入	亿元	46.39	
	归母净利润	亿元	8.47	
	现金分红	亿元	2.32	
	研发总投入	亿元	5.85	
	研发投入占营业收入比重	%	12.6%	
环境 绩效	污染物	废旧电池	千克	9
		废旧硒鼓	千克	71
		废旧墨盒	千克	23
	资源使用	办公室用纸量	吨	4.42
		新鲜水用量	吨	9,458
		用电量	千瓦时	1,573,200
社会 绩效	服务的电力客户	亿户	>2.7	
	申请专利数量	件	313	
	重大专利数量	件	196	
	被授权专利数量	件	122	
	被授权著作权数量	件	880	
	商标数量	件	348	
	合作供应商	家	396	
	员工总人数	人	6,020	
	女性员工人数	人	1,645	
	男性员工人数	人	4,375	
	小于30岁员工人数	人	3,060	
	30-50岁员工人数	人	2,913	
	大于50岁员工人数	人	47	
	高级管理人员	人	37	
	中层管理人员	人	516	
	基层员工	人	5,467	
	员工总受训时长	小时	48,321.52	
	人均受训小时数	小时/人/次	4.43	
	受训员工比例	%	100	
	应届生与社招新员工总受训时长	小时	14,524	
应届生与社招新员工人均受训时长	小时/人/次	82		
员工帮扶捐助人次	人	322		
员工帮扶捐助款	万元	11.89		
精准扶贫	万元	23		
社会公益	万元	50		

注：除新鲜水用量，环境绩效统计范围包括朗新科技总部及所有分公司，新鲜水用量统计范围仅包含朗新科技武汉分公司和厦门分公司。

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《朗新科技集团股份有限公司2021年环境、社会及管治(ESG)报告》。我们非常重视并期望聆听您对朗新科技的可持续发展管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理管理和实践的重要依据。期待您的回复！

### 选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映朗新科技对经济、社会和环境的重大影响？

是  一般  否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与朗新科技关系的分析是否准确、全面？

是  一般  否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是  一般  否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是  一般  否

### 开放性问题

您对《朗新科技集团股份有限公司2021年环境、社会及管治(ESG)报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

### 您的联系方式

姓名：

联系电话：

工作单位：

电子邮件：



LonShine

朗新科技集团股份有限公司

